



# LUCERO AGUILAR

Marketing Strategy & Creative Lead  
Brand, Campaigns & Growth | Tech & Retail Marketing

## CONTACT\_

Ciudad de México, México

+55.3331.7451

lucero.aguilar.reyes@outlook.com

www.luceroaguilar.com

https://www.linkedin.com/in/lucero-aguilar-%E2%8D%9F-366a3157/

## EDUCATION\_

### Maestría en Mercadotecnia y Gerencia de Marcas (en curso)

Universidad Anáhuac

2024-2026

### Licenciatura en Diseño Gráfico

Universidad del Valle de México

2003-2007

## PROFESSIONAL SUMMARY\_

+10 años de expertise impulsando crecimiento de marca y generación de demanda en tecnología y retail.

**Liderazgo integral:** Especialista en escalar funciones de marketing que optimizan la atracción de talento y el posicionamiento estratégico.

**Perfil Híbrido:** Estratega de marketing con sólida base en diseño gráfico, asegurando coherencia visual y narrativa en ecosistemas go-to-market.

**Visión Ejecutiva:** Transformación de objetivos de negocio en estrategias operativas con impacto directo en el revenue.

## JOB EXPERIENCE\_

2018 - Present | IDS Comercial

### Marketing Strategy & Campaigns Lead

- Liderazgo de estrategia de marketing para consultora de transformación digital
- Diseño de ecosistema full-funnel (contenido, campañas, webinars)
- +30% en atracción de talento especializado mediante employer branding
- Fortalecimiento del posicionamiento y engagement de marca

**Logro clave:** Construcción de un motor escalable de demanda y talento, alineando narrativa, audiencias y experiencia digital.

Feb 2018-Ago 2018 | Liverpool

### Digital Marketing Designer

- Optimización de campañas segmentadas basadas en insights
- Implementación de medición (UTMs, mapas de calor)
- Contribución a estrategias data-driven a gran escala

2012-2018 | Marco Consultora (LATAM)

### Senior Designer – Trade Marketing & Campaign Strategy

- Estrategias go-to-market y campañas para Microsoft, Dell, Intel, AMD, etc.
- Programas de incentivos y bundling para impulsar ventas
- Ejecución en retail (Liverpool, Best Buy, Office Depot)
- Alineación de campañas a nivel LATAM

2008-2012 | TRAYECTORIA CONSOLIDADA

### Terra Networks · Price Shoes · CIRT (Cámara de la Industria de Radio y Televisión)

- Trayectoria previa enfocada en diseño digital, e-commerce y comunicación masiva, desarrollando un entendimiento profundo del comportamiento del consumidor y branding institucional.

## SKILLS\_

Photoshop	●●●●●●	Mkt Digital	●●●●●●
Illustrator	●●●●●●	HTML y CSS	●●●●●●
Indesign	●●●●●●	UX   UI	●●●●●●
Sketch	●●●●●●	Powerpoint	●●●●●●